

# **REGULAMIN PROMOCJI „Kody rabatowe”**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji „Kody rabatowe” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.425.456 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie [www.kolejeslaskie.com](http://www.kolejeslaskie.com), [www.kolejeslaskie.pl](http://www.kolejeslaskie.pl) oraz [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl).
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Promocja obowiązuje w okresie ważności Kodu Rabatowego. Promocja może zostać automatycznie zakończona wcześniej w przypadku osiągnięcia limitu wykorzystania kodów promocyjnych.
9. Promocja obejmuje wyłącznie połączenia komunikacyjne wskazane w informacji do niego zamieszczonej.

10. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie [www.kolejeslaskie.com](http://www.kolejeslaskie.com) lub [www.kolejeslaskie.pl](http://www.kolejeslaskie.pl).

11. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Kodów, w szczególności Kody mogą być umieszczone na materiałach promocyjnych przewoźnika. Mogą być również opublikowane na stronach [www.kolejeslaskie.com](http://www.kolejeslaskie.com) lub [www.kolejeslaskie.pl](http://www.kolejeslaskie.pl) lub na fanpage na portalu społecznościowym.

## **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Promocja ma na celu promowanie marki przewoźnika i nabywania biletów komunikacyjnych za pomocą portalu [www.kolejeslaskie.com](http://www.kolejeslaskie.com), [www.kolejeslaskie.pl](http://www.kolejeslaskie.pl) oraz [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl).

2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć Bilety na stronie [www.kolejeslaskie.com](http://www.kolejeslaskie.com), [www.kolejeslaskie.pl](http://www.kolejeslaskie.pl) oraz [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl)

3. Udział w Promocji może wziąć każdy kto wpisze kod zawarty w Kodzie Rabatowym.

## **III. KODY RABATOWE I ZASADY ICH PRYZNANIA**

1. Kod Rabatowy zawiera kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości zamówienia na stronie [www.kolejeslaskie.com](http://www.kolejeslaskie.com), [www.kolejeslaskie.pl](http://www.kolejeslaskie.pl) oraz [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl) (w treści regulaminu „Kod” lub „Kod Rabatowy”).

2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia o określoną kwotę wskazaną bezpośrednio np. 10 zł lub w sposób procentowy np. 10 %. (dalej „Rabat”). Każdy Kod może uprawniać do rabatu o innej wysokości. Wysokość rabatu określona jest każdorazowo w Kodzie.

3. Rabat może zostać przyznany wyłącznie jeżeli łączna cena biletów objęta zamówieniem jest wyższa niż wartość Rabatu. W przypadku gdy łączna cena biletów jest mniejsza lub równa wartości Rabatu – Promocja nie obowiązuje, a w konsekwencji rabat nie przysługuje Uczestnikowi.

4. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie kodu w odpowiednim polu.

5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod wyłącznie w trakcie okresu jego ważności. Okres ważności Kodu jest określony w Kodzie.

6. Liczba Kodów jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Kod może zostać wykorzystany jednokrotnie lub wielokrotnie, jednak wyłącznie we wskazanym terminie ważności i na wskazanych połączeniach komunikacyjnych. Liczba możliwych wykorzystania Kodu określona jest w Kodzie.

7. Kody, które nie zostaną wykorzystane w trakcie określonego w nich terminu ważności tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie tego terminu.

8. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

#### **IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

#### **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.